



KAMÉLEON
REKLÁM**2019**
PÁLINKA
MÉSTER



Aminósavaktól a lājkiig, 1. ... arculat



An electron micrograph of a prokaryotic cell, likely a bacterium, showing a thick, textured outer boundary and a central, darker, circular region. The text is overlaid on the image.

Prokarióták
3.5 Milliárd év



Kambrium 542 Milliő év



20.000 éve

Tegnap



Ma



Elton Musk: PayPal, SpaceX, Tesla



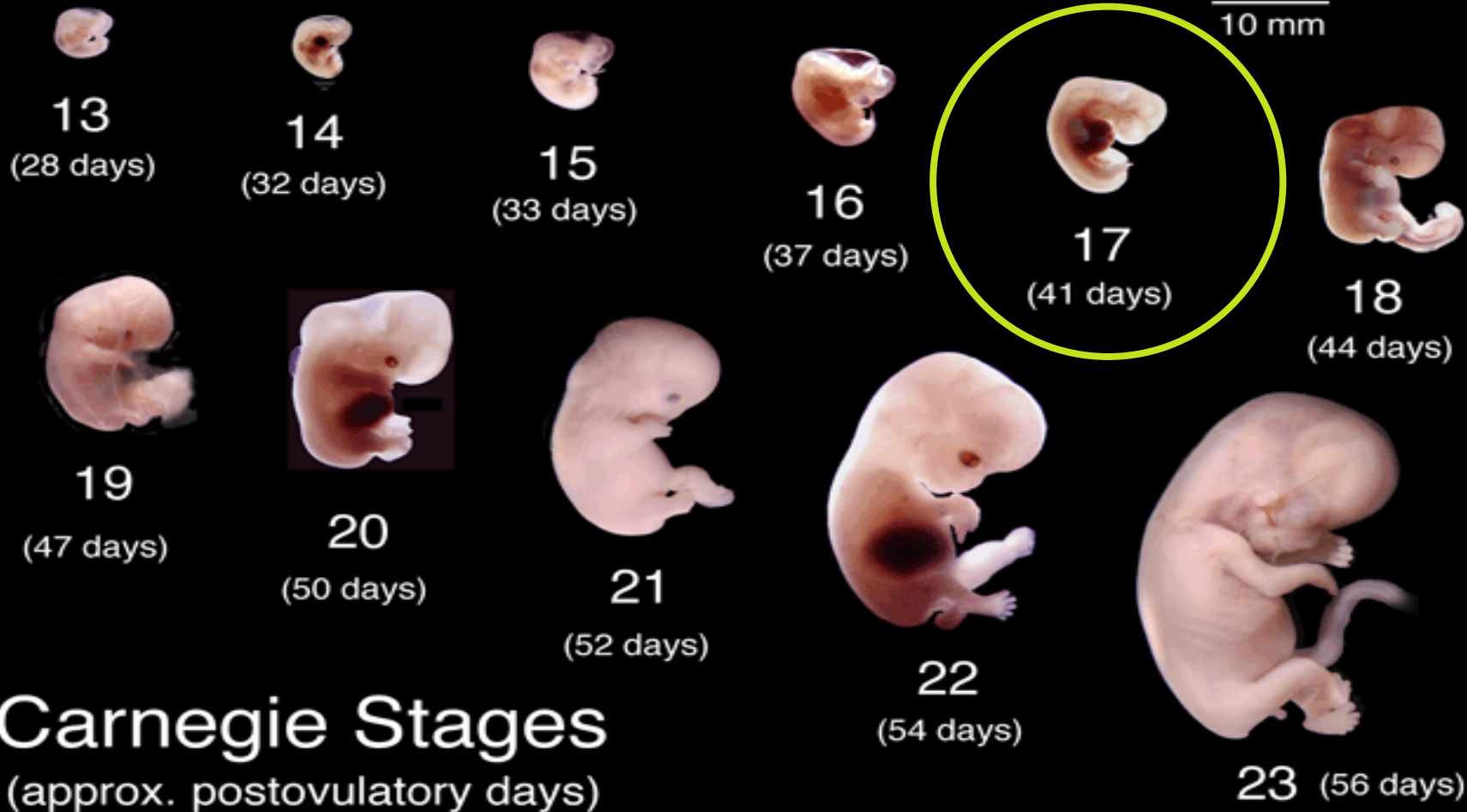
Holnap?



A látás csak észlelés...

minden a

fejben dől el.





a 41. nap

...és ebben
a pillanatban
mindenki jobb
nálunk...

...érezékszervileg.





Nézzük a sztárokat!

érzékelés, ízelelés, hallás, szaglász, látás





A jó hír: érzékszerveink
a mindennapjainkhoz
teljesen megfelelnek...





...semmi szükségünk
a denevér ultra hang
érzékenységére.

(35- 105 kHz)

A bevásárlóközpontban

20 Hz- 20.000 Hz

hangtartományban

tájékoztatnak bennünket,

hogy: ***a sajtoktól egy másik
vásárló kocsiját töltük el.***



...édes, sós, keserű,
savanyú **csak írzetek.**

Íz élményé
az étel illata, fizikai állaga,
hőmérséklete és látványa által
válnak...



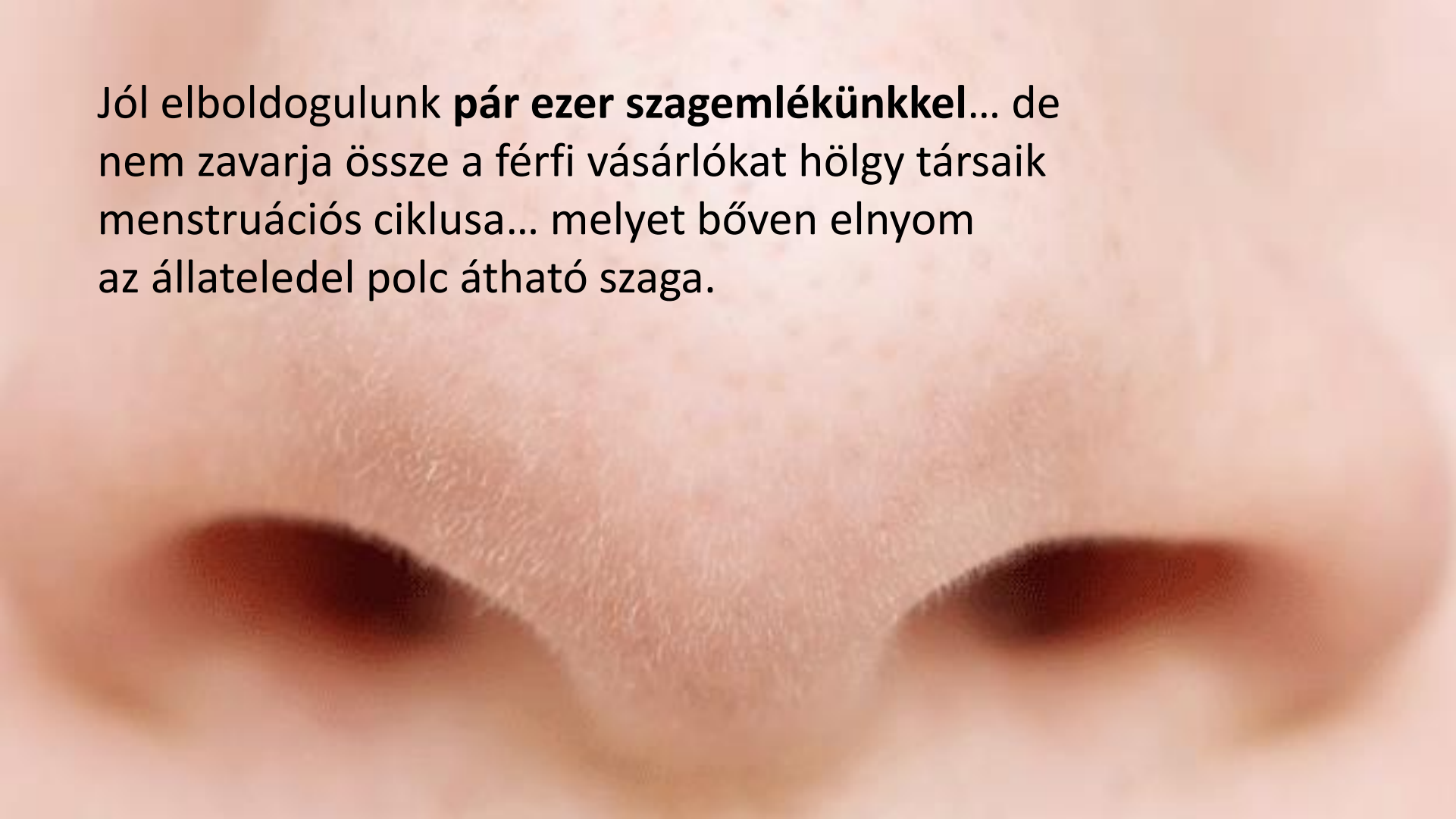


*Vannak általános
ízélmények...*

... és
megosztók.



Jól elboldogulunk **pár ezer szag emlékünkel...** de nem zavarja össze a férfi vásárlókat hölgy társaik menstruációs ciklusa... melyet bőven elnyom az állateledel polc átható szaga.



Az ember úgy 10,000 szagot tud megkülönböztetni, és csak a felét tudja korrektül megnevezni.

Nagy a szagokkal kapcsolatban a személyes tapasztalatok szerepe. Sokszor emlékeztetnek egy helyre, ahol a szag érződött, vagy egy tevékenységre, amikor ez a szag volt a levegőben.







*Illatok, amiket
ismerünk...*

A close-up photograph of a white ceramic bowl filled with a clear broth. The soup contains several pieces of white squid, two cooked shrimp with orange-tinted heads, and several sliced green onions. The bowl has a decorative border with a repeating geometric pattern in blue, yellow, and red. The text "... és amit kevésbé." is overlaid in the center of the image.

... és amit kevésbé.



... *ami mindenkié.*

A photograph of a cluttered living room. In the background, a large wooden cabinet is topped with various boxes and items. To the right, a tall bookshelf is filled with books. In the foreground, a table is covered with a patterned cloth and holds a variety of objects, including a blue cup, a yellow bottle, and some papers. A chair with a colorful striped cushion is visible. On the left, a window with a white lace curtain is partially open, and a round clock is mounted on the wall. A chandelier hangs from the ceiling. The overall atmosphere is one of a lived-in, somewhat disorganized space.

... és amit csak a mienk.





Átható kínaszagot minden otthonba!

1. Minden más szagnál erősebb
2. Hosszan tartó hatás
3. Minden szerves létformát elpusztít





*Legrémesebb kérdés
a parfümériában:*

Segíthetek?

Az érintésben verjük a sást,
de a pille közelébe sem érünk.

A teljes testfelületünk csak rendkívül karakteres információkat képes érzékelni... és egyáltalán nem mindegy, milyen helyzetben tapasztaljuk meg!



Scolopendra





...nincs szükségünk
330 fokos látószögre, mint
a kecskének, és ultraibolya fények
érzékelésére, mint
a rovaroknak.

...az **AKCIÓ** feliratot
kell csak meglátnunk.









Mit jelent
az a szó, hogy
víz?





... és, ha azt mondom

Rio?

... és, ha azt mondom: Rio?

Manuel Antonio Alvares de Azevedo

Költő, a XIX. századi második
brazil romantikus költőnemzedék
jelentős alakja.



Arculat

rokker

diktátor

iparváros

Magyar
nyugdíjas

Az élve
felfalás réme



diktátor

iparváros

Magyar
nyugdíjas

Az élve
felfalás réme



iparváros

Magyar
nyugdíjas

Az élve
felfalás réme

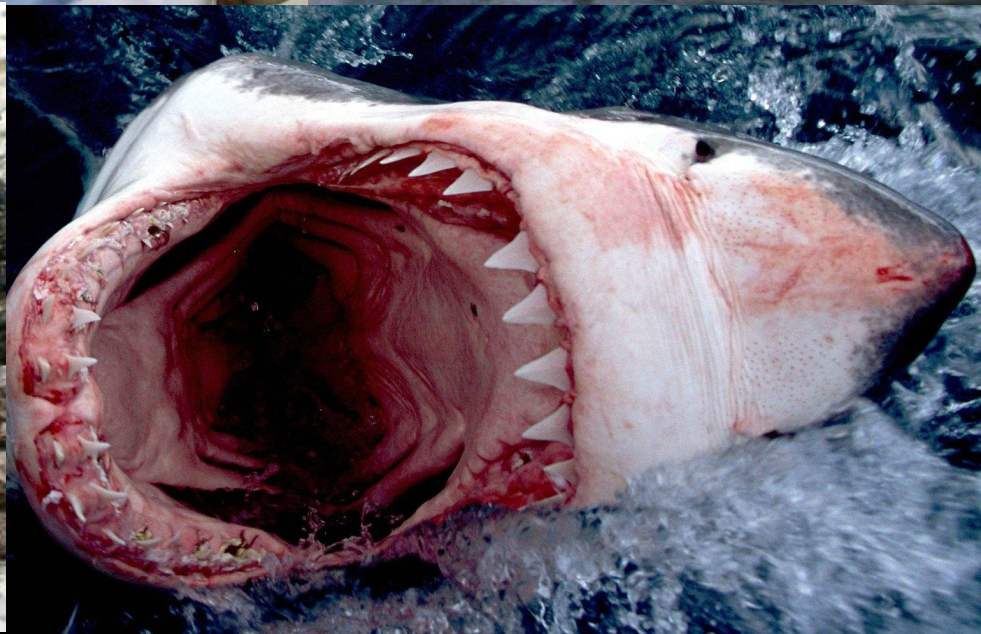


Magyar
nyugdíjas

Az élve
felfalás réme



Az élve
felfalás réme















HOLIDAY'S OVER





HOLIDAY'S OVER



Arculat

A Magyar Értelmező Kéziszótár

1972-es kiadásának meghatározása a következő:

arculat fn **1.** *rég* Arc, ábrázat.

2. *vál* **Vminek jellemző külső képe, formája.**

vál= a választékos, igényes, emelkedettebb stílusban haszn.

Mára ez sokkal több tartalommal bír,
Mint ahogy a '72-es definíció írja.

Mikor beszélhetünk arculatról?

Ahogy létrehoztuk azonnal... az ismertség persze más kérdés. Nem függ a termék jelentőségétől, nem számít a szín és a forma. Vannak persze jellegtelenebb kategóriák, ahol nehezebb maradandót alkotni és vannak, amik társadalmi és gazdasági okokból sikeresekké válnak.



Minek lehet arculata?

Arculata, jelképe mindennek van. Nem csak árucikkeknek, szolgáltatásoknak, hanem a kommunikációnak, eszméknek, viselkedési formáknak, sőt szakmáknak és személyeknek is.

A csavar az, hogy a háttérben mindig van valamilyen termék
... így végső soron közvetve, vagy közvetlenül eladásról szól.





















- Kormányok
- Zöld szervezetek
- Nagyvállalatok
- Magánszemélyek















Én kérek
elnevezést!

















A címvédő spanyol
Rafael Nadal négyjátzmás,
3 óra 10 perces
mérkőzésen **nyert**
a világelső svájci
Roger Federer ellen
a francia nyílt
teniszbajnokság
férfidöntőjében, így
sorozatban pályafutása
harmadik
Grand Slam-diadalát
ünnepelhette a Philippe
Chatrier-stadionban.

romantika



szenvedély









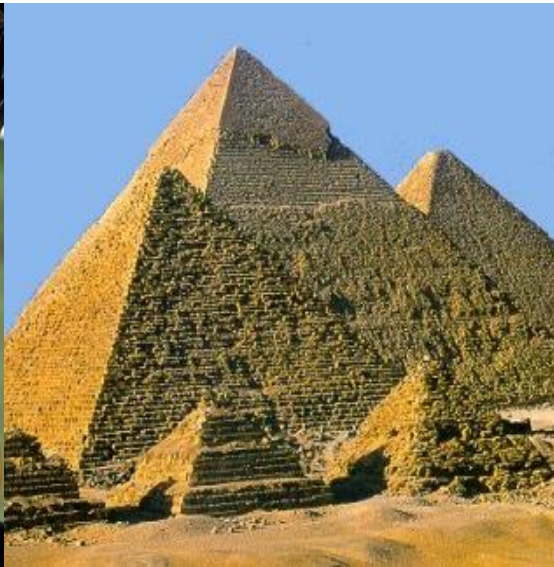
Az okos telefonok
az egyetemes hozzáférhetőség
ígéretei, társadalmi helyzettől
függetlenül
... az elit nagy bosszúságára.



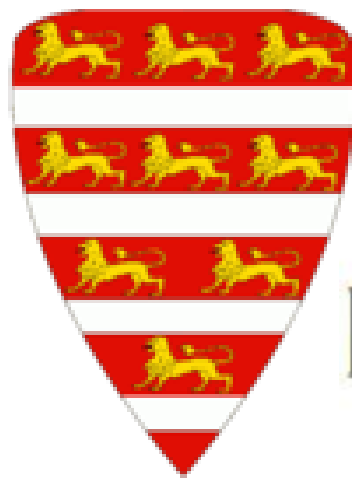
Az arculat születése

Arculattal az emberiség már történelmének hajnala óta foglalkozik:

szertartás, temetkezés, címer...







ING





Abraham Lincoln
1809-1865

Teddy bear





Amikor még nem
kabala, közel 400 kiló,
agresszív, és nagyon
bűdös... még jó,
hogy fél évet alszik.



Az arculat születése

Arculattal az emberiség
már történelmének
hajnala óta foglalkozik:

...akár használati
tárgyaknak is lehet,
amik formájuk,
színük és anyaguk
szerint kategóriákat
jelölnek ki.



Elengedhetetlen egy társadalmi,
gazdasági háttér, amiben létrejött, és
egy kultúrkör, ami támogatja.





Bánfihunyard





















BARBER SHOP
TEMPORARY
PRORASO

BARBER

PRORASO

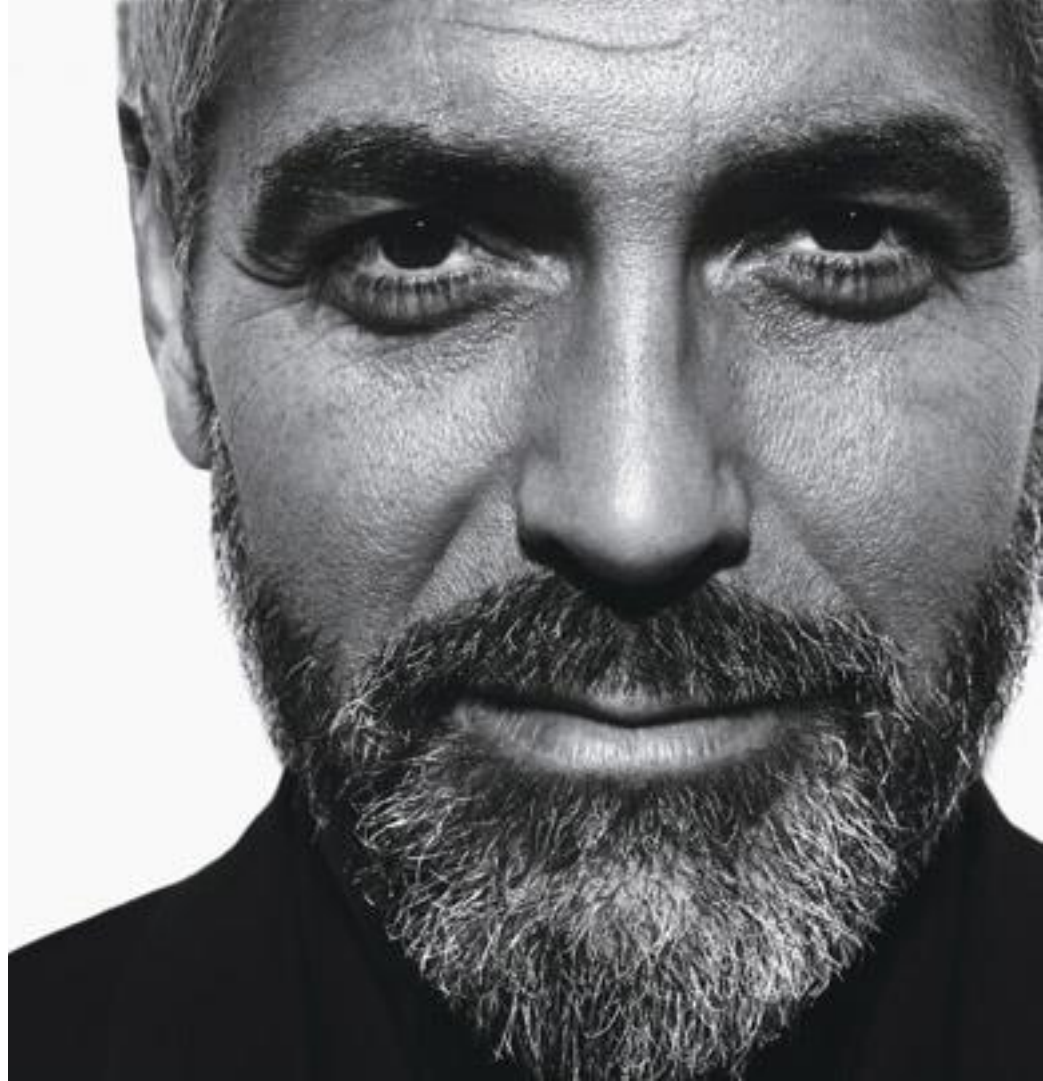
BARBER

LONDON

Chris Ward
HUCKLE THE BARBER

RDAM

Szakáll?
Naná!







Sasha Pivovarov

Leukipposz lányainak elrablása
Rubens 1618





Mi a célunk
az arculattal?

Mi a célunk az arculattal?



Mi a célunk az arculattal?

Ezzel fejezzük ki hovatartozásunkat és így határoljuk el magunkat másoktól (csoportoktól, vagy akár egyénektől).





Mi a célunk az arculattal?

...de, ha az Operabálon mellénk ül egy bőrdzsekis, csizmás figura csuklótól a háta közepéig szkíta tetkóval, biztos nem az előadásra fogunk emlékezni...hát ezt találta ki a modern marketing is. Kategória idegen elemeket használ, hogy kilógjon a sorból.







Persze ehhez nagy
bátorság és
még nagyobb márka
kell. Ez a nagy
játékosok játszótere,
egy kis márka
nem engedheti meg
magának, meg
hiteltelen is lenne.





Annak biztosan van
arculata, amit a
jelmezkölcsönzőben
bérelni lehet







Mikor lesz
az arculatból
márka?

Mi a márka?

Egy név, kifejezés, jel, szimbólum, dizájn, vagy ezek kombinációja, amelynek célja, hogy egy eladó vagy eladói csoport termékét, szolgáltatását azonosítsa, és megkülönböztesse a versenytársakétól.



gumicukor
arculat



gumicukor
márka









CONCENTRATED

Intense Freshness



cccolino

ULTRA CONCENTRATED

Incredibly Intense Freshness



Coccolino
intense

64
WASHES

Sunburst



Coccolino
INTENSE PERFUME
DELUXE
ULTRA CONCENTRATED

HEAVENLY
NECTAR



Coccolino
INTENSE PERFUME
DELUXE
ULTRA CONCENTRATED

LAVISH
BLOSSOM

STARTER
PACK¹

Gillette[®]
Blue3[®]

Gillette

Gillette[®]
Venus[®]
Tropical[®]

close and clean in 1 stroke
pour un rasage de près en un seul geste
gründlich und seidenglatt in 1 Zug

90810736

OPEN HERE • OUVREZ ICI • HIER OUVREZ

31

KUNSÁGI
ÉDEN



A márka
fogyasztó függő,
az arculat nem.



A pálinkának is
van arculata és
éppen változik...



EGRI
BIKAVÉR

Törkölypálinka



*Egy igazi hungarikum
- gondosan válogatott
alapanyagból*

500ml

alk. 40%

EGRI
BIKAVÉR



*Egy igazi hungarikum
- gondosan válogatott
alapanyagból*

alk. 40%

EGRI
BIKAVÉR

Törkölypálinka



*Egy igazi hungarikum
- gondosan válogatott
alapanyagból*

500ml

alk. 40%(V/V)

KAVÉR

állinka

a híres Egri borvidék
kos és egyéb kékszőlő fajtá
ly gondos tárolásával és
intettük e csodálatos nemes
valamint gyümölcs jeleget
így megőrzött égharmónia
es fogyasztók számára. Ez a
válóan alkalmas a klasszikus
A törkölypálinka a magyar
által védett hungarikum.

ma a palackon feltüntethet
megőrzi. Származási hely
palma: Grape-Vine Kft.
t. 46. Tel./Fax: 77/483.291

500ml
alk. 40%(V/V)



*Egy igazi hungarikum
- gondosan válogatott
alapanyagból*

alk. 40%









Nobilis®
FORTE
55°

SZILVA PÁLINKA

0,5l

alc. 55% vol

Nobilis®
FORTE
55°

**VILMOSKÖRTE
PÁLINKA**

0,5l

alc. 55% vol

n¹⁸

Nobilis
Feketeribizli
Pálinka

A 2018-as esztendőből, amikor gyümölcsösgazdánk
oltár előtt esküdött, és fákát ültetett az új nemzedéknek

0,5l

alc. 40% vol



FÜTYÜLŐS
MÉZES BODZA

FÜTYÜLŐS
EPRES ROZÉ

FÜTYÜLŐS
EPRES ROZÉ

FÜTYÜLŐS
MÉZES SZILVA

FÜTYÜLŐS
MÉZES KÉKÁFONYA

FÜTYÜLŐS
BARACK

FÜTYÜLŐS
CSOKIS MOGYORÓ

FÜTYÜLŐS
CSOKIS MOGYORÓ

FÜTYÜLŐS
CSOKIS MOGYORÓ



FÜTYÜLŐS

EPRES ROZÉ LIKŐR
STRAWBERRY ROSE LIQUEUR

Összetevők: víz, finomszesz, glükóz-fruktóz szörp,
aromák, almasűrítvény, citromsav, szamóca kivonat (0,05%),
méz, cukor, színezékek (karamell, E122, E124, E151).

FORGALMAZZA: ZWACK UNICUM NYRT..
1095 BUDAPEST, SOROKSÁRI ÚT 26.
+36 80/380-888 · FACEBOOK.COM/FUTYULOS

alk.: 30% vol e05

Mi van
az arculat
háttérében?

Kell.
egy jó sztori

... mert a bizalom
a legfontosabb

kell egy jó sztori

A terméknek tartalmában, és kiállításában is sugallni kell a szakértelmet, és hitelességet. Legyen ismerős a fogyasztónak, keltse azokat a pozitív érzéseket, amiket a kategória jelent.



„Emotion drives
through loyalty, loyalty
drives business.”

PUSS

inbound marketing

PULL

Inbound marketing



A sales jellegű célok eléréséhez végig kell járni ezt a lépcsőt.

Építkezhetünk
történelmi,
kulturális bázison...

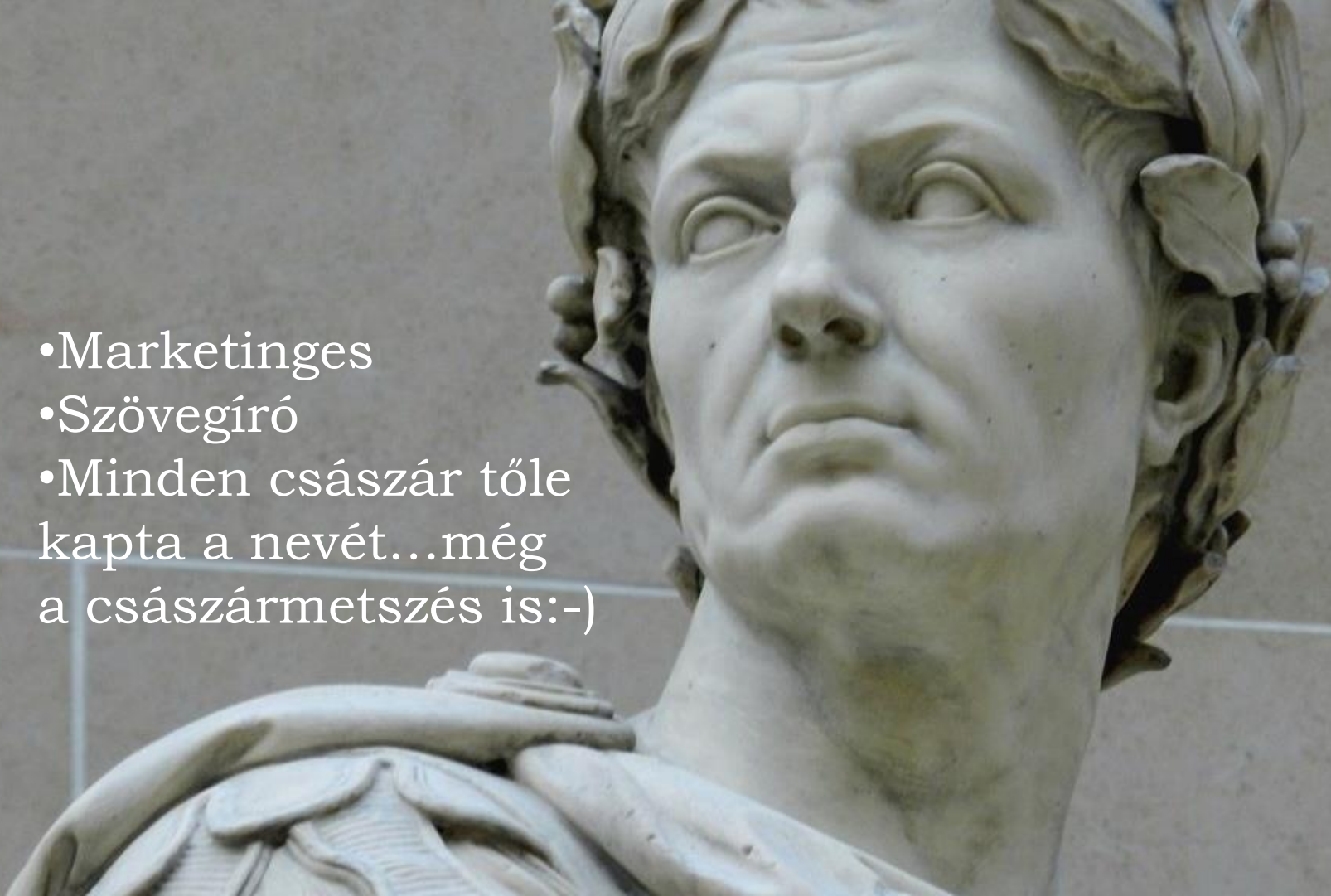


Viktória királynő





- Marketinges
- Szövegíró
- Minden császár tőle
kapta a nevét...még
a császármetszés is:-)



A sztori alapja
lehet személyes...



... vagy építheti
az utókor.



Alapot adhatnak
a trendek régen...



... és ma.





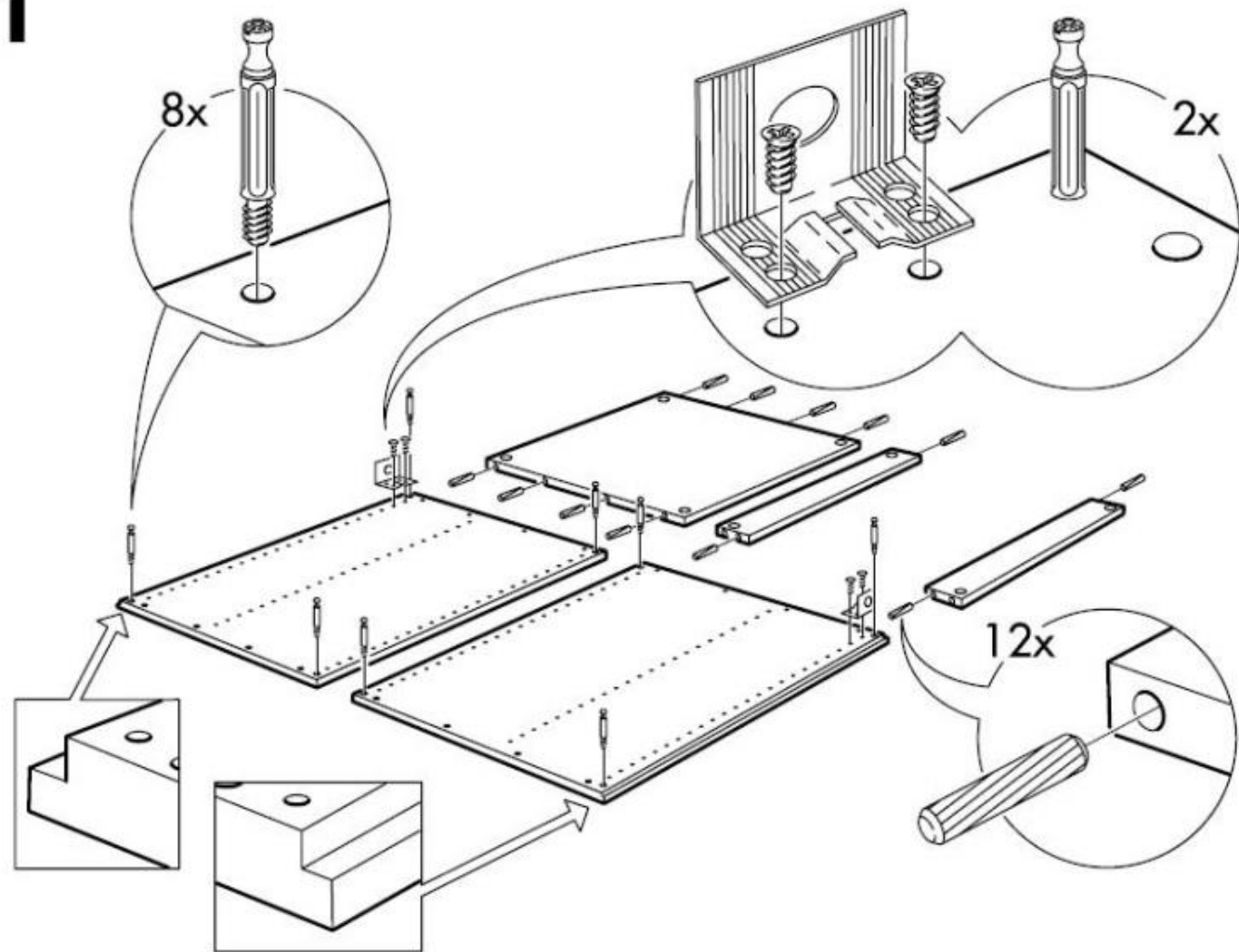


- Kormányok
- Zöld szervezetek
- Nagyvállalatok
- Magánszemélyek


Dove®



1



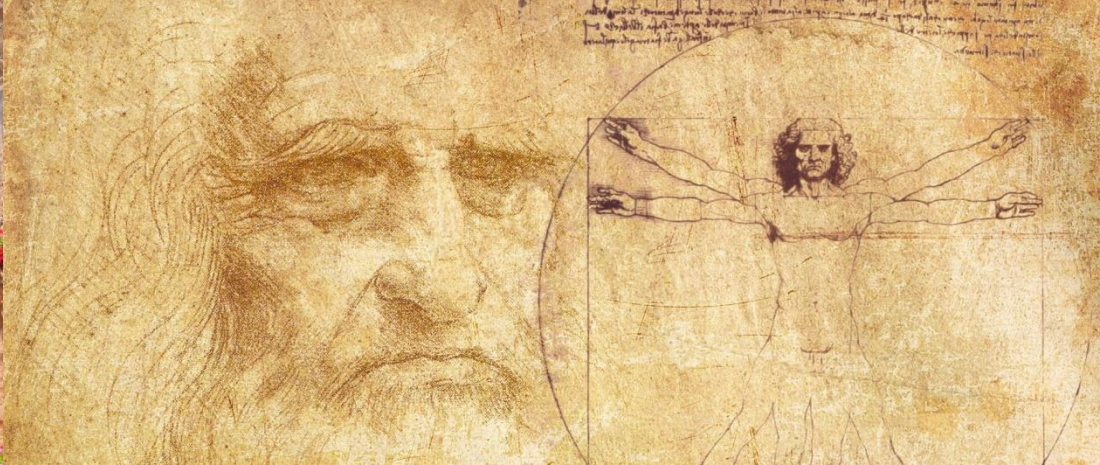




PRADA
EYEWEAR







L'OCCITANE

EN PROVENCE



L'OCCITANE
EN PROVENCE

PRODUIT NETTOYANT & DEMAQUILLANT

PURE VEGETABLE SOAP

L'OCCITANE
EN PROVENCE



Made in France



story
cseñők





64

DIVATHÁZ

Sztereotípiák segítenek

3 Millió éve tanuljuk,
használjuk ki!

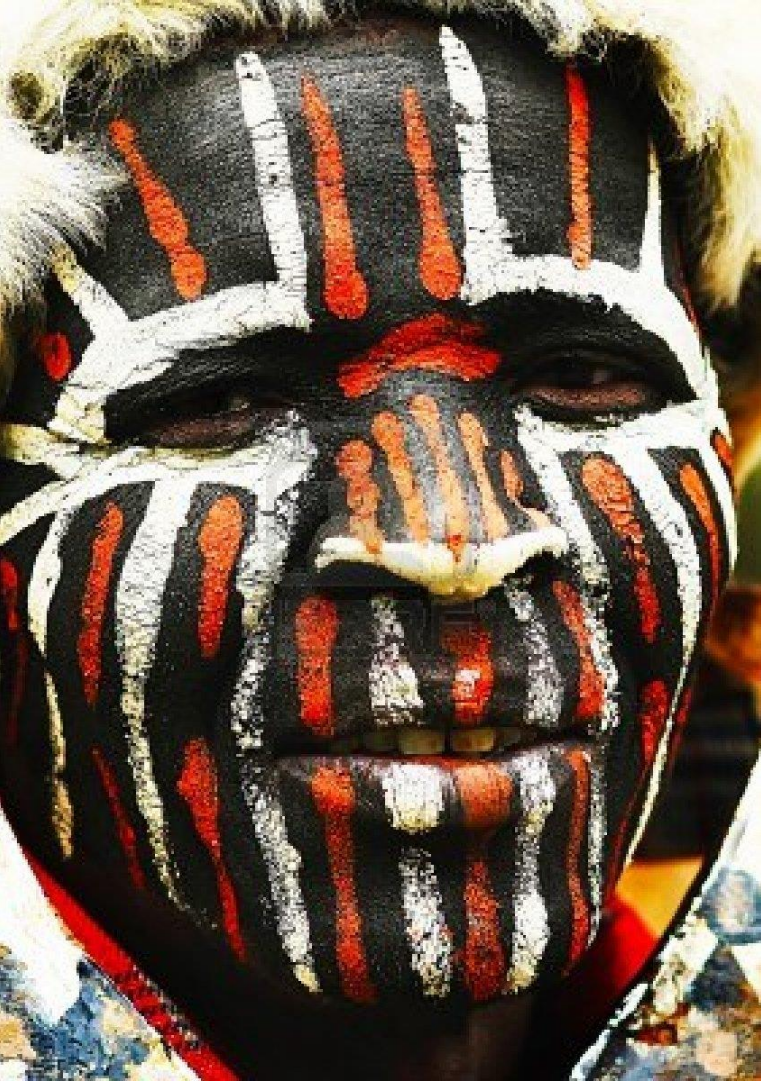
A szín fontossága

Harmonizáljon
a tartalommal!

A szín fontossága

A színekommunikáció az emberiség egyik legrégebbi eszköze, nem is kell tanulnunk, a génjeinkben van. Nagyon mélyen kódolt, már a kétévesek is tudják. Ez a terület az egyik legegységesebb egy régió belül... mert persze a vörös mást jelent a dzsungelben, és mást a mobil kommunikációban.











Mobil szolgáltató
Érzelem
Autó

Hangulat Minőség Szertartás

Élelmiszer Mozgalom Természet

A Betű jelentősége

Önálló jelentéssel bír

A betű jelentősége

A betűk mára kategóriákat jelölnek ki. A színekkel ellentétben ez tanult folyamat eredménye, és együtt fejlődött az emberi kultúrával.





SENATVS POPV
IMP CAESARIDIV
TRAIANO AVG G
MAXIMO TRIB POT

A B C D E F
G H I J K L M
N O P Q R S T
U V W X Y Z



NEW YORK STOCK EXCHANGE

Hun
folio
456,
dictus
quo lo
Turci
vino
gato
seu, mor
dovici,
orum
fara



anno dni
m. ccc. :
Quinq
gesimo oc
tauo. fia
terra ista
octuag
ascensionis
eiusde do
mini. incepta e ista Cronica. de

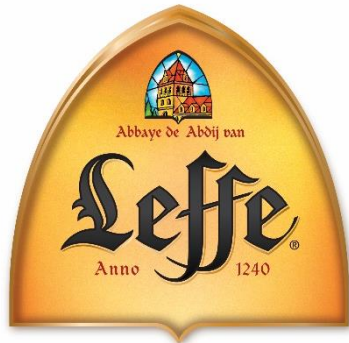
Capitulo Gloriosus de infans suis
in maiestate mirabilis. cuius ineffa
bilis altitudo prudentie. nullis in
clusa limitibus. nullis terminis. a
prehensa. recti censura iudicij. cele
stia piter disponit et firma. Et si
cunctos eius ministros magnifice
et altis decoret honoribus. et celestia ef
ficiat dominum possessoris. illos ta
men ut dignis rationa recipiant. et



AC/DC

TAMBIEN

Ballantine's®



Bitburger



Bitte ein Bit





BRITISH
FASHION
COUNCIL



ANDERSEN
CONSULTING



LAUDERDALE
CONSULTING GROUP



CATERPILLAR®

CAT



CATERPILLAR®



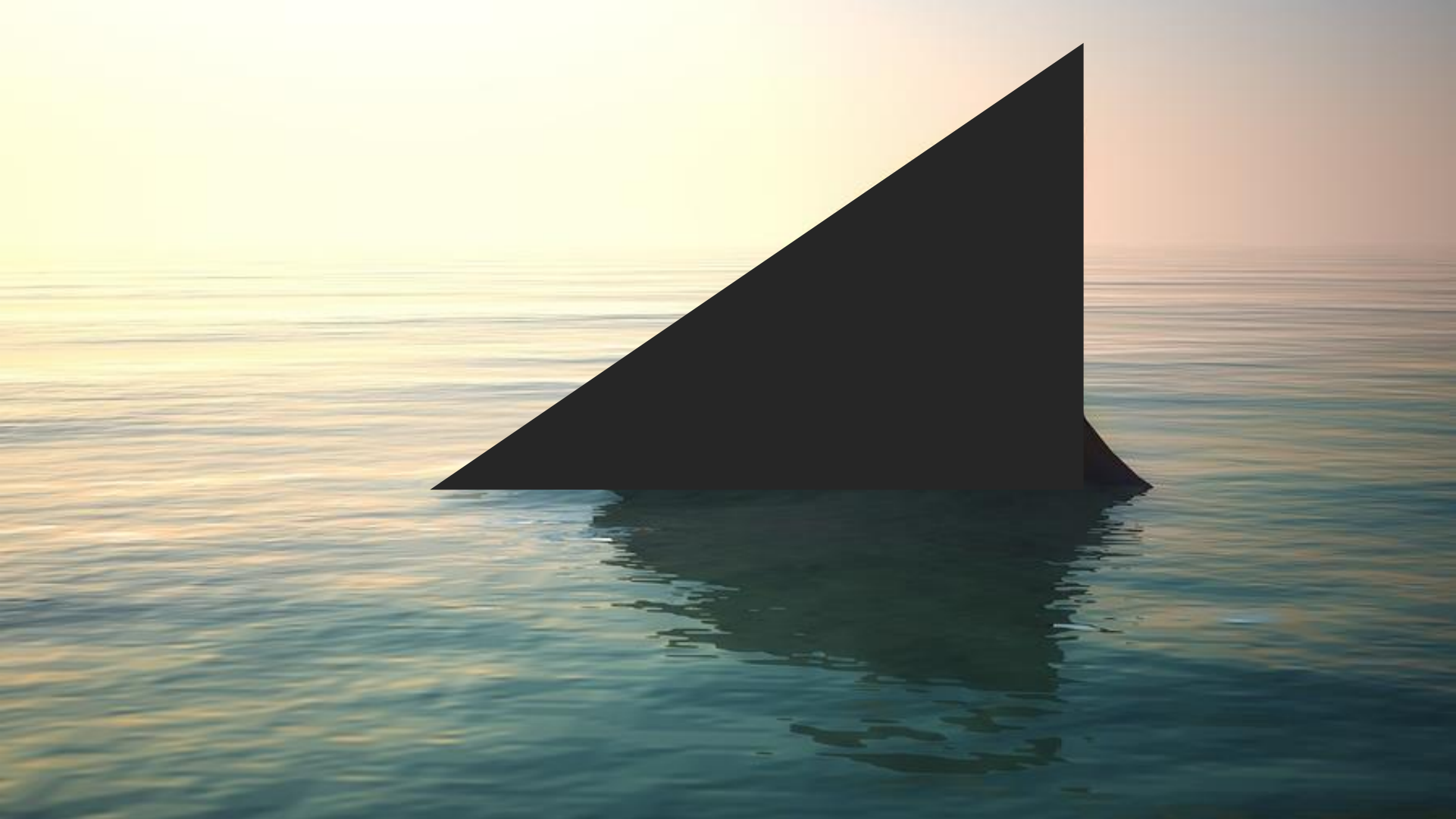
CAT



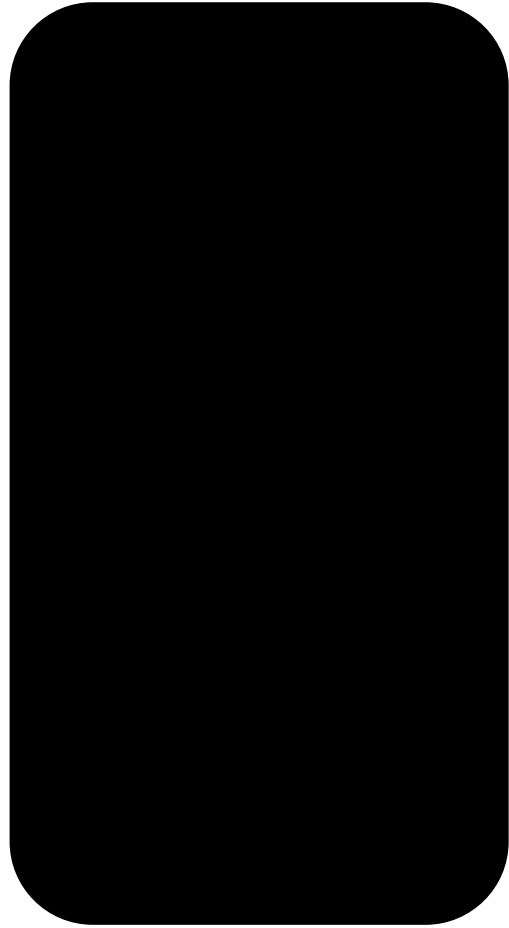
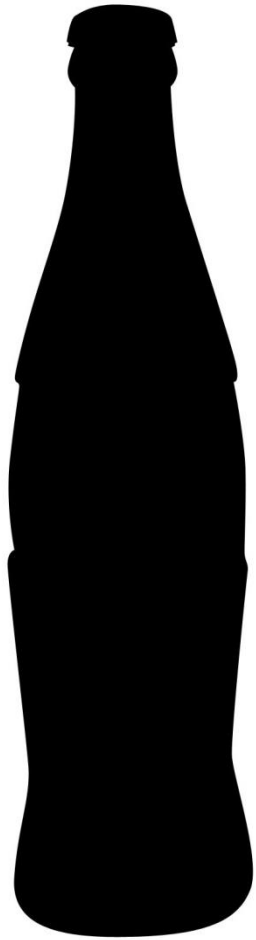
A forma ereje

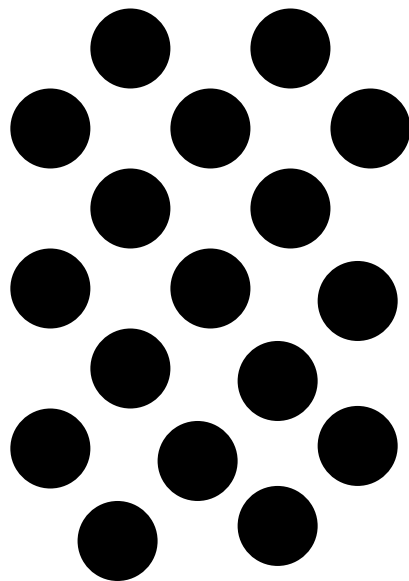
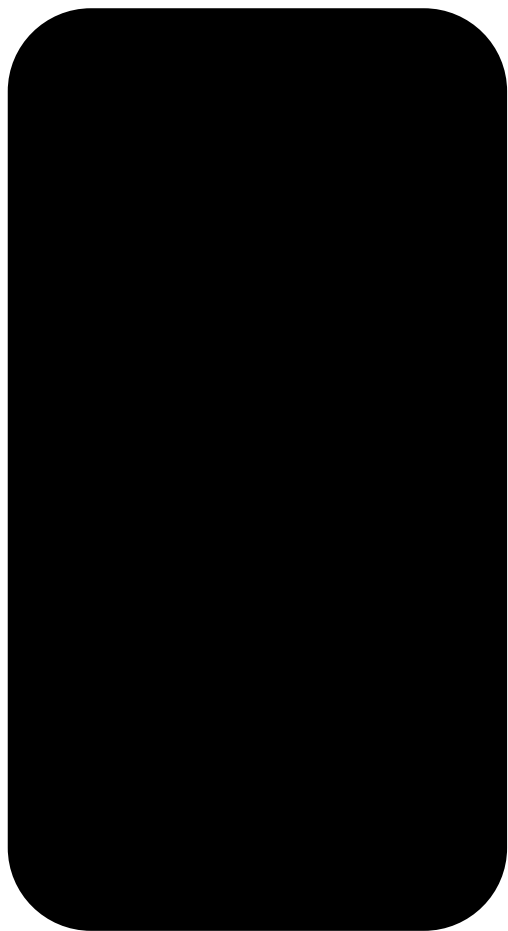
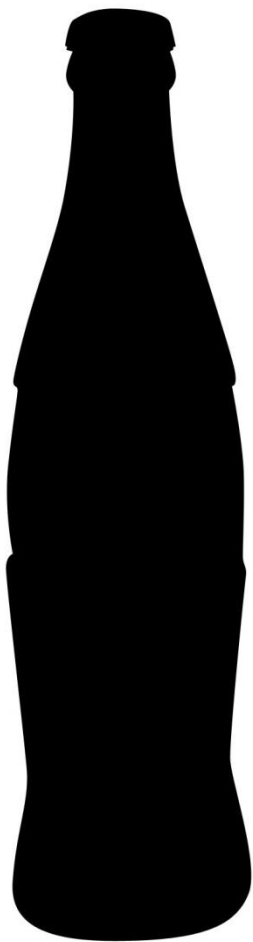
Aki ebben jó,
mindent visz:-)

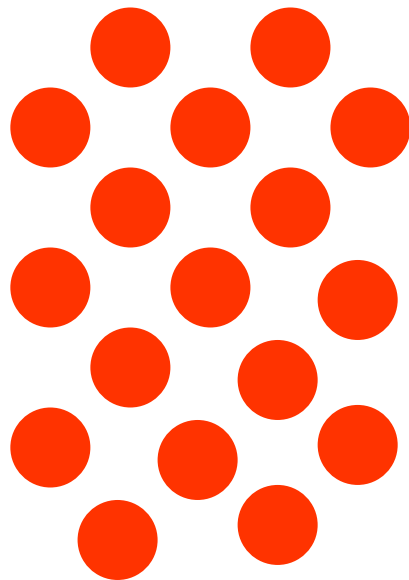
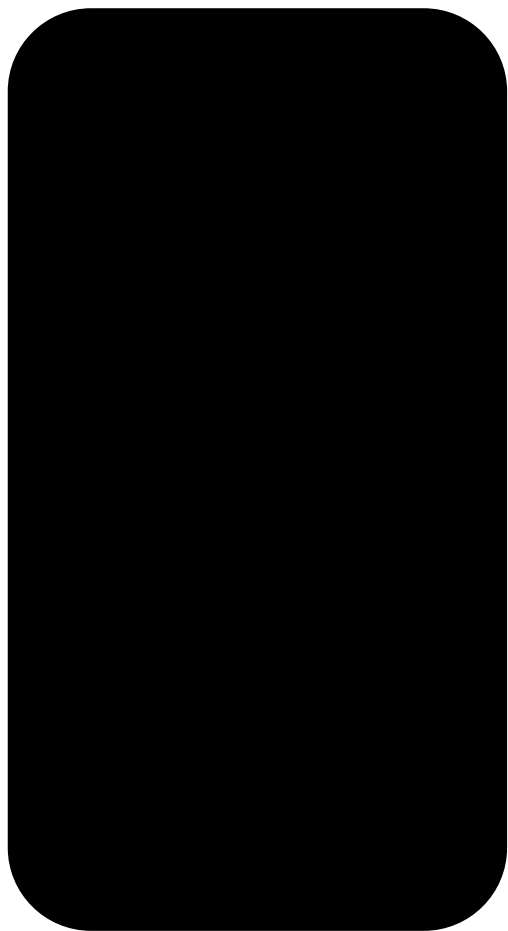
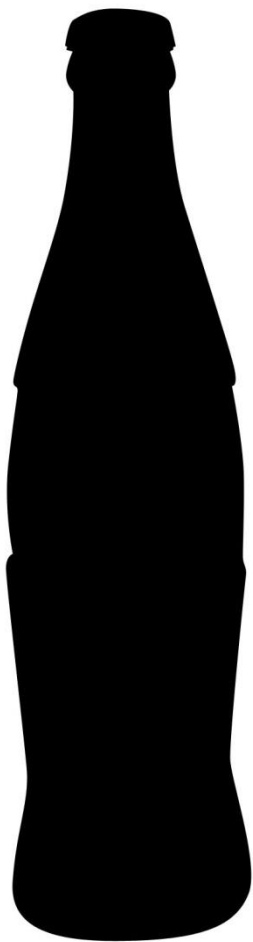


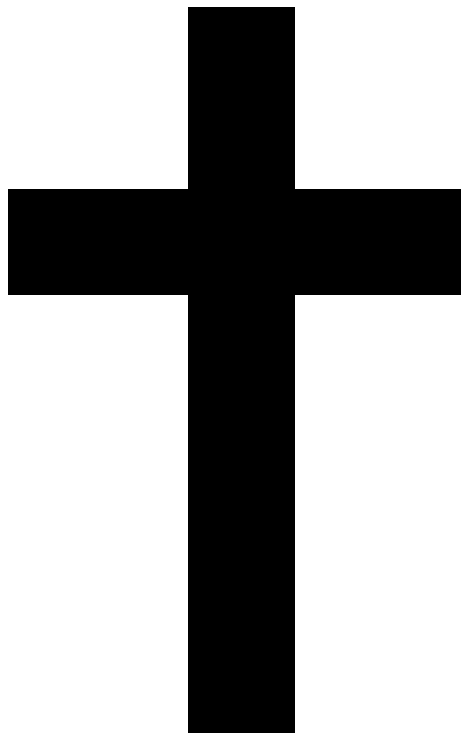












A stílus ereje

Mindezek
egyben.



BVLGARI



Jasmin Noir

BVLGARI
Jasmin Noir

Eau de Parfum
Vaporisateur Natural Spray

3.4 fl.oz. U.S.





Milka

ALPINE MILK

ALPINE MILK

Milka



25g
133
kcal
7%
GDA*

NEW IMPROVED TASTE

zero SUGAR

Coca-Cola


MARHA
STEAK
HÁTSZÍN
csont nélkül




MARHA
STEAK
BÉLSZÍN
csont nélkül




MARHA
TATAI
BIFSZTEK



Sage

ROYAL®

Csirke mellsonka
paprikás fűszerbevonatban



✓ nátrium-glutamát mentes
✓ gluténmentes

szójamentes**
laktózmentes

BBA0677

A kép illusztráció



BCA0549

HAZAI
FŐZŐ

299

PARASZT-KOLBÁSZ

PARASZT-KOLBÁSZ

ITT NYÚJLIK
OPEN HERE
HIER OFFNEN



PICKSTICK
SNACK
FEMEGE • MILD

6-8
PIECES
STICKS



1 táblás javasolt
Serving suggestion
Servierorschlag

www.pick.hu

GYULAI SZARAZ KOLBÁSZ 250G





1.

Kamelson

→ SMART COMMUNICATION

