



Önszabályozó Reklám Testület

az ÖRT feladatai és tevékenysége

A reklám önszabályozása a reklámra vonatkozó etikai szabályok megalkotása és érvényesítése az önszabályozás révén. Az önszabályozás során a reklámszakma szereplői (reklámozó-hirdető vállalatok, kommunikációt készítő ügynökségek és médiumok) fogalmazzák meg a reklámozásra vonatkozó elveket és szabályokat (Kódex). Annak érvényesítéséről pedig – önszabályozó szervezet létrehozása és fenntartása révén - gondoskodnak.

ÖRT stratégiai feladata, hogy a reklámozás területén a reklámozásra vonatkozó szabályozásban az önszabályozás mint a jogi szabályozás kiegészítője, helyettesítője elfogadott legyen. (ld. „Better regulation”) Ennek érdekében feladatunk a társadalmi érzékenység elemzése, annak figyelembevétele, a hatóságokkal és jogalkotókkal való kapcsolattartás.

Ennek eredménye, hogy

- a GVH hivatalosan is elfogadja az eljárása során bírságcsökkentő tényezőként az ÖRT döntését,
- az NMHH-val kötött társszabályozási szerződés alapján a médiatörvény előírásainak megsértésére tett panasz esetén (on-demand, sajtó) az ÖRT jár el.

Az ÖRT konkrét tevékenységei a szakma szereplőinek napi munkáját is segítik:

- a megjelenés előtt véleményezzük a reklámokat (copy advice) - tagjaink számára korlátlan
- nyomon követjük a főhatósági gyakorlatot (büntetéseket, publikációkat) és konzultálunk a hatóságokkal,
- szakmai fórumokat szervezünk - akár hatóságok részvételével -, amelyen tagjaink korlátlan létszámban és ingyenesen vehetnek részt,
- prezentációt, tréninget tartunk a tagoknál a reklámozás jogi és etikai környezetéről, amely segít a kockázatok felmérésében, és a hibás reklámok kiszűrésében,
- szakmai, elvi állásfoglalást adunk ki (amelyeket a hatóságokkal egyeztetünk),
- havonta hírlevelet küldünk tagjainknak,
 - hatósági gyakorlatról (büntetések), jogszabálmódosításról
 - a transzparencia jegyében az ÖRT tevékenységéről
- fogyasztói és versenytársi panaszokat kezelünk, gyorsan és ingyenesen,
- monitoring révén igyekszünk kiszűrni a felelőtlen reklámozókat, a monitoring eredményéről, trendjeiről az érintetteket értesítjük,
- tanúsítványt adunk ki a GRI előírásai alapján a cégek éves CSR jelentéséhez, amely azt igazolja, hogy a jogi szabályozáson túl az etikai kódex előírásait is betartja.

