

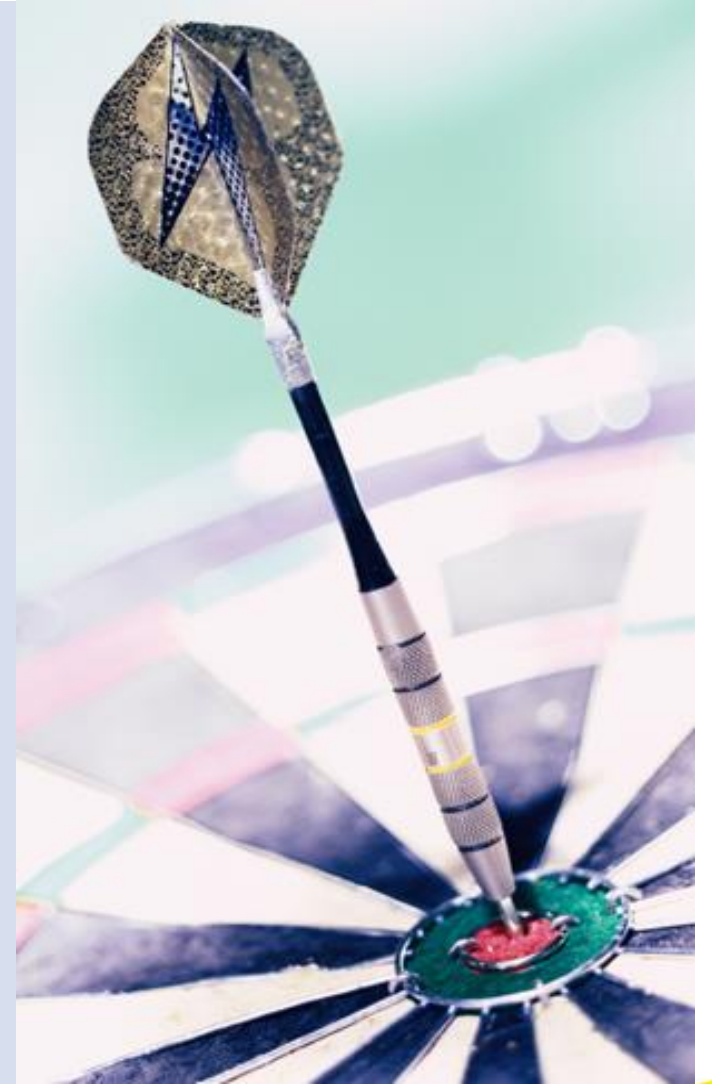
The background of the image shows two elegant brandy snifter glasses filled with a golden liquid, likely brandy or pálinka, resting on a dark tray. The scene is dimly lit with warm, amber-colored light reflecting off the glass surfaces. A bright yellow diagonal band cuts across the top-left and bottom-right corners of the image. A semi-transparent dark grey rectangle is positioned on the left side, containing the text.

METRO C&C

**SZESZESITAL ÉS
PÁLINKA
KERESKEDELEM**

MIRŐL LESZ SZÓ?

- Mi is az a Metro?
- Stratégia – Célcsoportok
- Értékesítési csatornák
- Beszállítói kihívások
- Pálinka a Metroban
- Szeszesital piac
- Pálinka jövőkép



METRO

METRO C&C - CÉGINFORMÁCIÓ

- Metro AG csoport tagja
- 26 ország, 750 áruház
- 117 000 munkavállaló
- 1993 óta Magyarországon
- 13 áruház és 2 logisztikai központ (Balatonszentgyörgy és Budakalász)
- C&C és kiszállítás
- 90% hazai beszerzés
- 3 vevőcsoport (HTS)



METRO

HALADNI KELL A KORRAL!

METRO

- 1993: „Minden egy fedél alatt” -> 2020: Profi nagykereskedelem innovatív ötletekkel, szakértő megoldásokkal
- Célunk, hogy vásárlóink sikeréhez hozzájáruljunk
- Célcsoport specifikus kereskedelmi politika

PÁLINKA FOGYASZTÁS

- Idős falusi emberek itala -> tradicionális értékek hordozója
- Növekvő népszerűség, fiatalos és trendi
- Emelkedő kereskedelmi minőség
- Jogszabályi változások negatív hatása
- Bizonytalan jövőkép, erős verseny



METRO

METRO CÉLCSOPORTOK



HoReCa

**Hotelek, Éttermek, Pizzériák,
Kávézók, Bárok, Kantinok**

- Piac folyamatos növekedése
- Szakképzett munkaerő hiánya
- Egységek felgyorsult nyitása és zárása
- Kiszállítás gyors ütemű növekedése
- Szeszesital együttműködési szerződések

45%
Horeca



Trader

**Független kiskereskedők,
dohányboltok**

- Piac folyamatos csökkenése
- Erős verseny a diszkontokkal és egyéb kiskereskedelmi láncokkal
- Dohányboltok forgalmának erősödése, választékuk bővülése
- Mennyiségi kedvezményes ajánlatok
- Árstabilitás

20%
Trader



SCO

**Irodák, Intézmények //
Végfogyasztók**

- Szortiment és kiszállítási szinergia
- Teljes megoldás az SCO Pro webshopon keresztül
- Magas jövedelmű vásárlói kör
- Gourmet minőségi igény, megfelelő ár-érték arány
- Magas kosárérték

8%
SCO Pro

27%
Complementary

METRO

ÉRTÉKESÍTÉSI CSATORNÁK

FSD



CÉLCSOPORT

Horeca teljes célcsoport, Szelektív Trader partnerek

SZORTIMENT

~5600 termék

VEVŐKEZELÉS

Sales Force & Telesales

ÁRAZÁS

Negyedéves ártartás

KOMMUNIKÁCIÓ

Webshop, Szezonális katalógusok, eDm

C&C



Horeca-Trader-SCO

Teljes szortiment, ABC áruház

Sales force, Áruházi értékesítők

Havi&Kéthetes újságos akciók és BMPL

MetroMail, Kompetencia napok, eDm

DIGITALIZÁCIÓ



METRO

METRO DIGITÁLIS FELÜLETEI



METRO APPLIKÁCIÓ FEJLESZTÉS

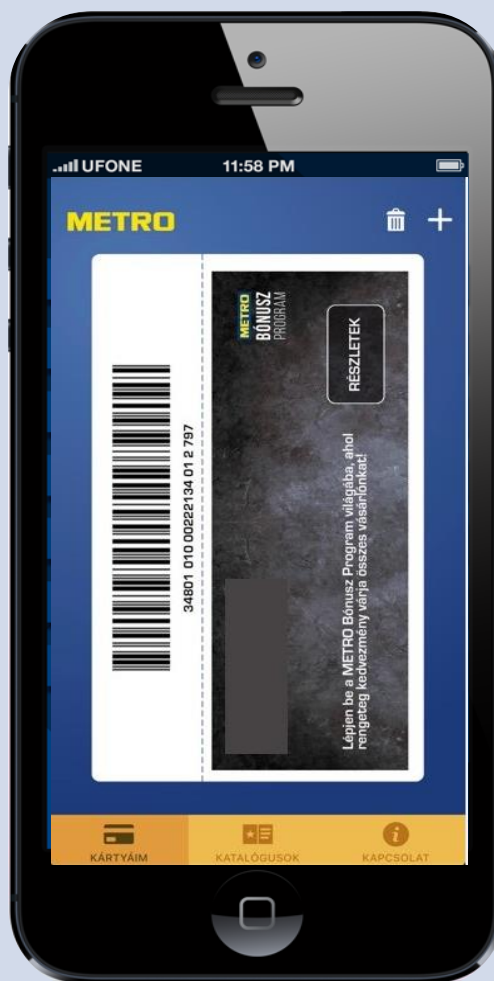
2019

2020-21

Virtuális METRO
kártya

APP letöltés
támogatás
(free wifi az APPon belül)

Promó újságok



Áruházi navigáció

Kommunikációs csatorna
& 'Push' üzenetek

Vásárlói adat gyűjtés
(elérhetőség,
demográfia, stb.)

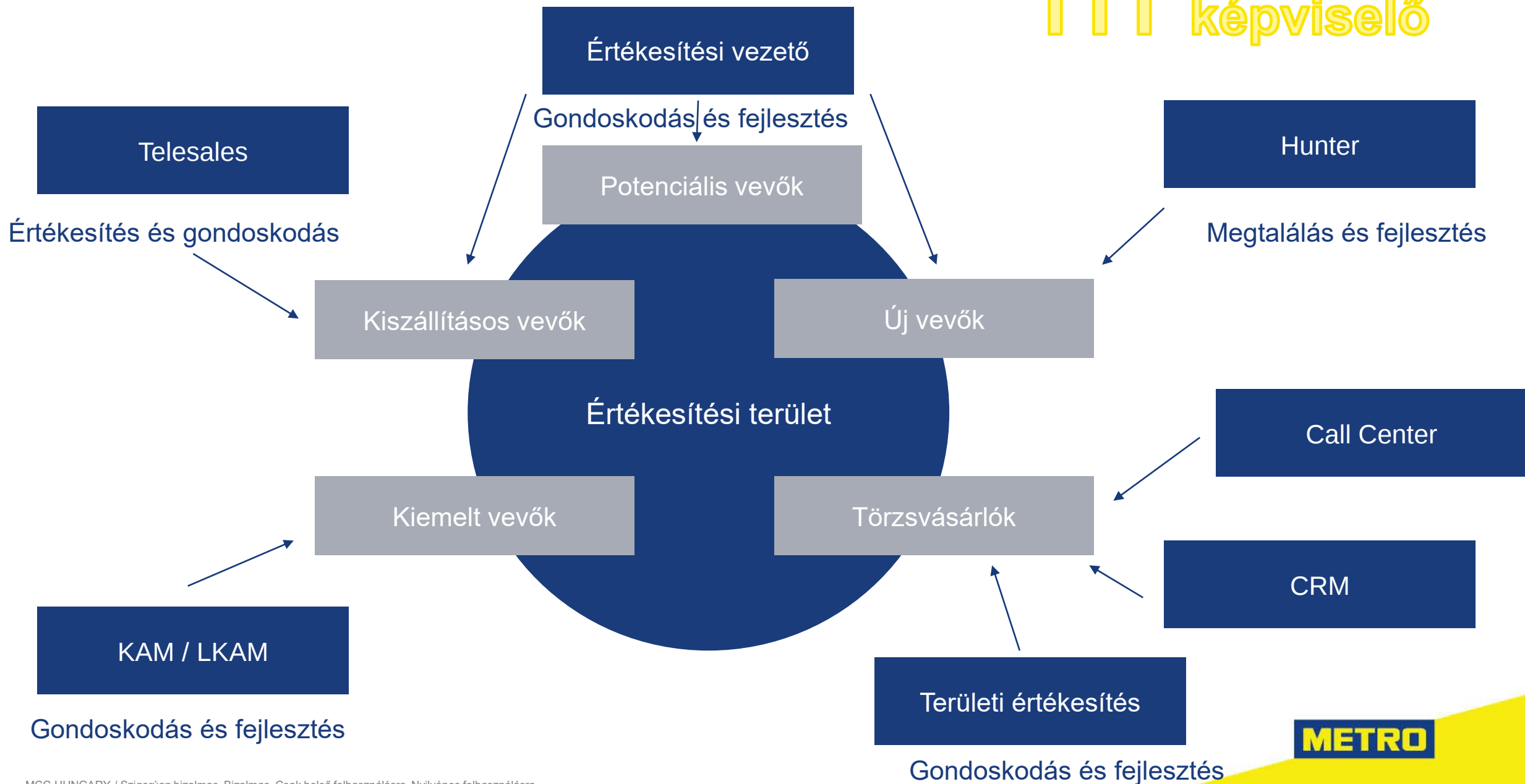
Hűségprogram,
Web shop

Online kérdőív,
ingyenes segítségkérés
(vevőszolgálat hívás +
chat)

METRO

SALES FORCE ÉS VEVŐKEZELÉS

111 képviselő



ELVÁRÁSOK A BESZÁLLÍTÓKKAL SZEMBEN

Választék



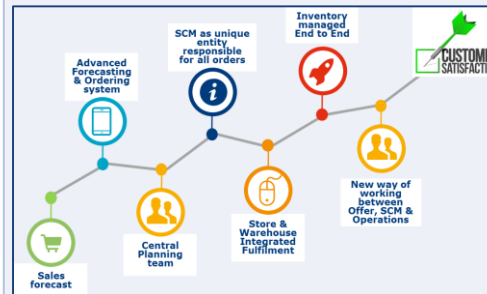
- ✓ Vevői igényeknek és innovációnak megfelelni
- ✓ Vásárlói igényen alapuló termékfejlesztés
- ✓ Szezonális termékek fejlesztése
- ✓ Folyamatos minőség
- ✓ 1 be 1 ki elv

Nagyker árazás



- ✓ Versenyképes árazás
- ✓ BMPL támogatása
- ✓ Árstabilitás a fent / lent helyett
- ✓ Promóciók támogatása
- ✓ Piaci árszint tartása
- ✓ ár=minőség -> márkahűség

99% elérhetőség



- ✓ Pontos szállítás időben és mennyiségben
- ✓ Logisztikai támogató megoldások
- ✓ Folyamatos termékélérhetőség
- ✓ Jövedéki megfelelés

100%-os adat pontosság



- ✓ Teljes adat elérhetőség
- ✓ Adat pontosság listázáskor
- ✓ Brandbank használata
- ✓ Webshop megjelenés
- ✓ Digitális kommunikáció támogatása

EGYÜTTMŰKÖDÉS A PARTNEREKKEL



- ✓ Metro Mail megjelenés, Facebook, eDm
- ✓ Pálinkafesztivál – kategória promóció
- ✓ SIRHA kiállítás
- ✓ Áruházi kóstoltatás
- ✓ Kompetencia napok – vevőtálalkozó
- ✓ Sales Force oktatás
- ✓ Fesztivál jelenlét
- ✓ Szezonális ajánlatok

PANYOLAI ESSZENCIA PÁLINKA
táblaféle
alk.: 45% V/V
0,35 l/dob
Rendelésre
11 810,-²⁴
14 999,-
1L: 42 054,-

ZSINDELYES ÚJFEHÉRTŐI MEGY PÁLINKA DÍSZDOBOZBAN
táblaféle
alk.: 44% V/V
0,5 l/dob
4747,-²⁴
7299,-
1L: 14 598,-

FORRÁS PÁLINKA DÍSZDOBOZBAN
táblaféle
alk.: 40% V/V
0,5 l/dob
4172,-²⁴
5299,-
1L: 10 598,-

MAGNA PÁLINKA DÍSZDOBOZBAN
táblaféle
alk.: 40% V/V
0,5 l/dob
3936,-²²
4999,-
1L: 9998,-

RÉZANGYAL PÁLINKA DÍSZDOBOZBAN
táblaféle
alk.: 40-42% V/V
0,35 l/dob
3463,-²¹
4399,-
1L: 10 598,-

PANYOLAI ELIKIR PÁLINKA DÍSZDOBOZBAN
táblaféle
alk.: 42-45% V/V
0,5 l/dob
5117,-²²
6499,-
1L: 12 998,-

MAGAMN PÁLINKA DÍSZDOBOZBAN
táblaféle
alk.: 40% V/V
0,5 l/dob
7479,-²¹
9499,-
1L: 18 998,-

VILMOS SZESZESITÁL DÍSZDOBOZBAN
táblaféle
alk.: 37,5% V/V
0,7 l/dob
3070,-²⁴
3899,-
1L: 10 598,-

FÜTYÜLŐS SZESZESITÁL DÍSZDOBOZBAN
táblaféle
alk.: 30% V/V
0,5 l/dob
2361,-⁴²
2999,-
1L: 5998,-

ZSINDELY MEGY PÁLINKA DÍSZDOBOZBAN
táblaféle
alk.: 44% V/V
0,5 l/dob
15 747,-²⁴
19 999,-
1L: 39 998,-



HATALMAS TÖMEG A PÁLINKAFESZTIVÁLON



ITALÁRU Pálinkafesztivál

BÉKÉSI PÁLINKÁK
táblaféle
alk.: 40% V/V
0,5 l/dob
3306,-²⁰
4199,-
1L: 8398,-

ZSINDELYES PÁLINKA DÍSZDOBOZBAN
táblaféle
alk.: 40% V/V
0,5 l/dob
2361,-⁴²
2999,-
1L: 5998,-

ZSINDELYES PÁLINKA DÍSZDOBOZBAN
táblaféle
alk.: 40% V/V
0,5 l/dob
3700,-
3799,-
1L: 7598,-

ZSINDELYES PÁLINKA DÍSZDOBOZBAN
táblaféle
alk.: 40% V/V
0,5 l/dob
2755,-⁴²
3499,-
1L: 6998,-

ZSINDELYES PÁLINKA DÍSZDOBOZBAN
táblaféle
alk.: 40% V/V
0,5 l/dob
2361,-⁴²
2999,-
1L: 5998,-

ZSINDELYES PÁLINKA DÍSZDOBOZBAN
táblaféle
alk.: 40% V/V
0,5 l/dob
2755,-⁴²
3499,-
1L: 6998,-

FRISSÍTŐ AJÁNLATOK

MINDEN PÁLINKÁRA -20%

MINDEN MONIN SZIRUPRA VAGY PURÉRA -15%

TROPICAL KÖKTELOK
táblaféle
alk.: 7-14,5% V/V
0,7 l/dob
944,-¹⁹
1199,-
1L: 2398,-

RÁADÁS**
alk.: 7-14,5% V/V
0,7 l/dob
55,-¹²
3499,-
1L: 6998,-

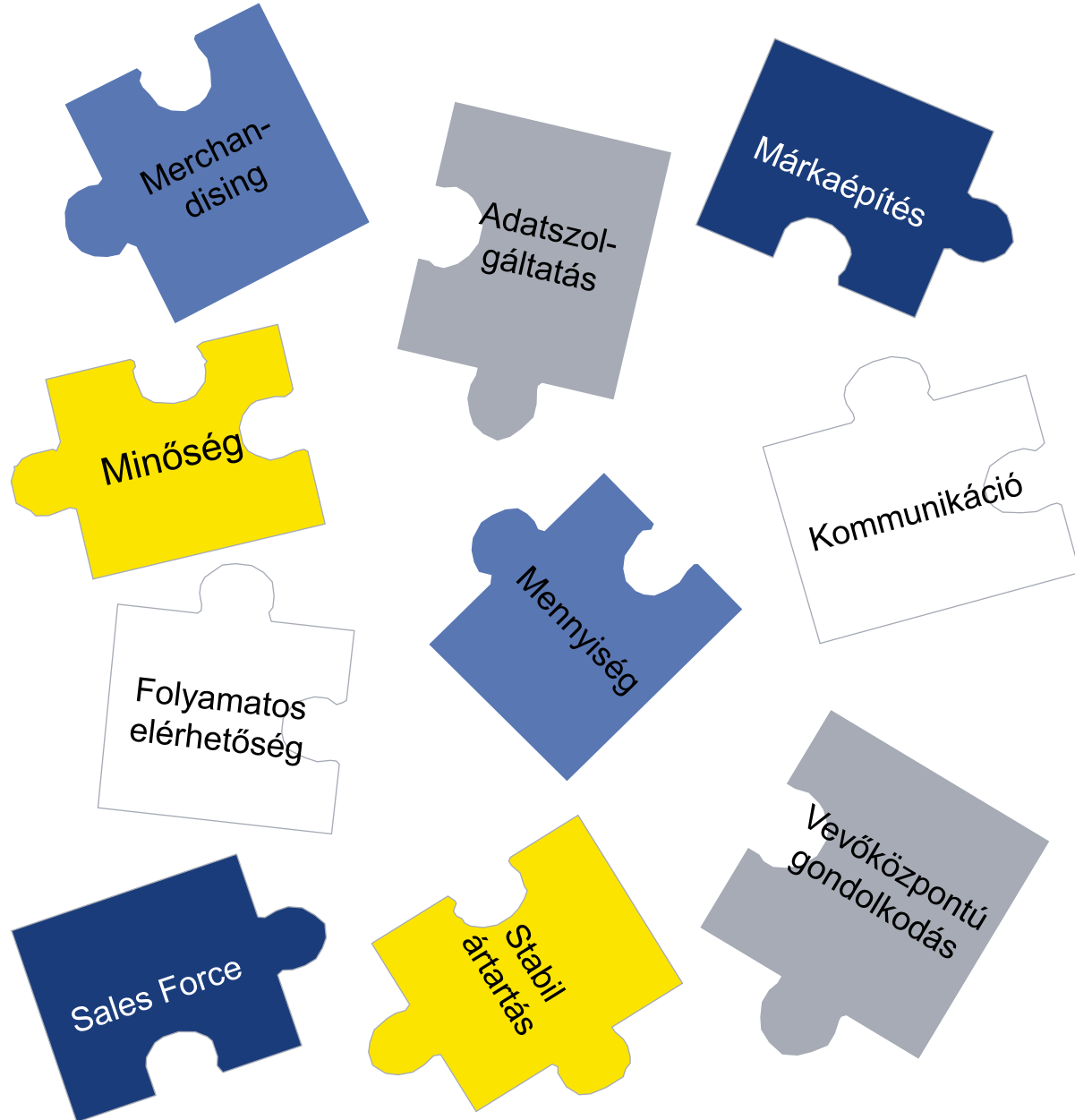
ST. RÉMY BRANDY
táblaféle
alk.: 36-40% V/V
0,7 l/dob
4299,-
4999,-
1L: 9998,-

GARRONE
táblaféle
alk.: 14-30% V/V
0,75 l/dob
2361,-⁴²
2999,-
1L: 5998,-



METRO

HOGYAN LEHET BEKERÜLNI A METROBA?



- Jelenleg 13 gyártó/forgalmazó 298 termék
- 2-3 új szállító évente
- 1 be 1 ki elv! (polci és virtuális szortiment)
- Listázás vásárlói igények alapján, akár regionálisan is
- Jogi és Coface megfelelés
- Megkülönböztető termék, kiváló ár/érték arány
- Horeca relevancia
- Szállítói stratégia támogatás, márkáépítés (promóciók, együttműködés)
- A végén A VEVŐ DÖNT!

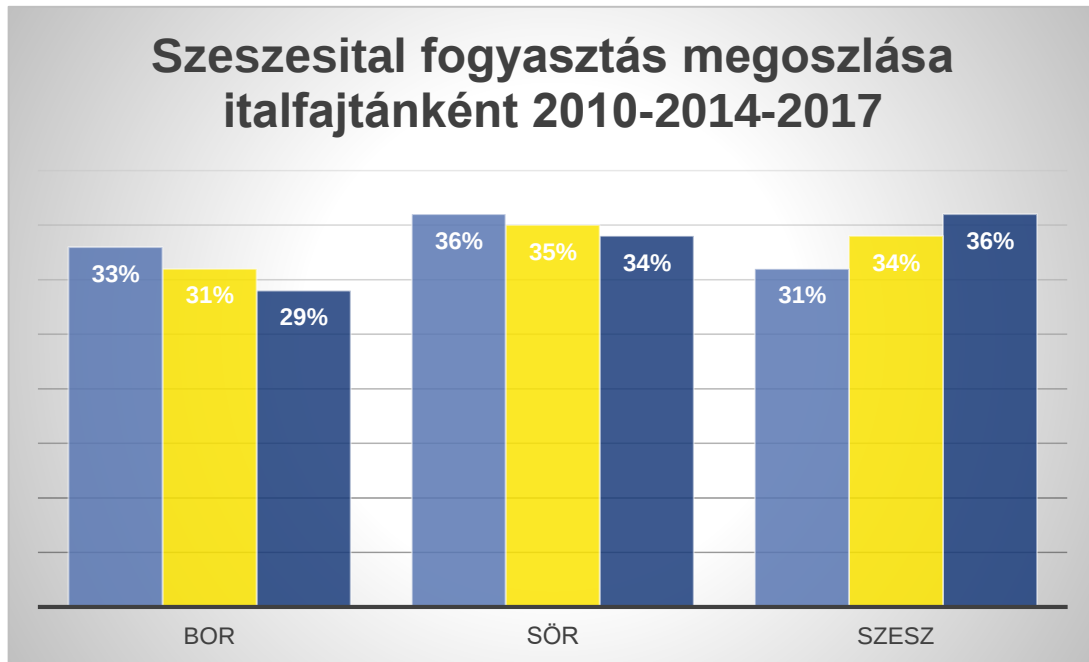
METRO

KÉRDÉSEK?



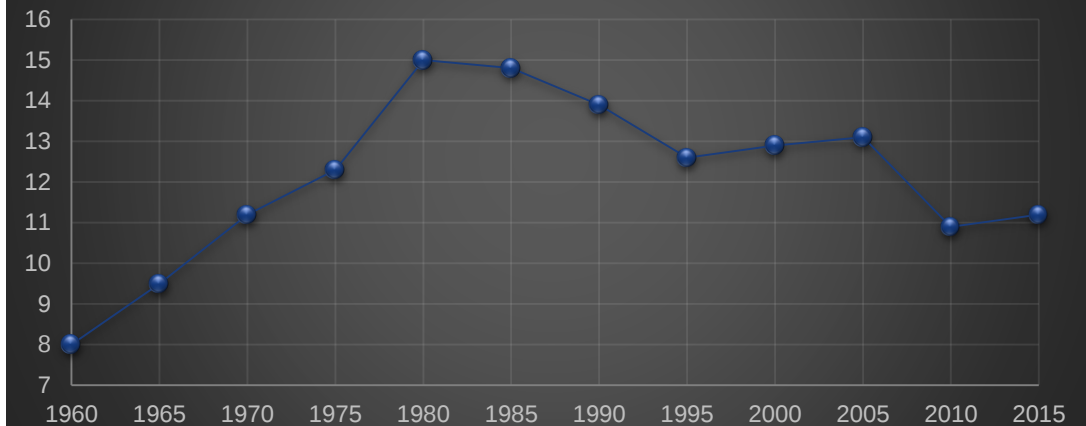
SZESZESITAL PIACI TRENDEK

- Jelentős változásokon ment végbe a piac
- Csökkent a volumen a 80-as évekhez képest, de az elmúlt 5 évben jelentős a növekedés
- Fogyasztási szokások átalakultak
- Növekvő turizmus és vendéglátás



(Forrás: KSH)

Éves alkoholfogyasztás alakulása szesz/literben (+15 évesek körében)



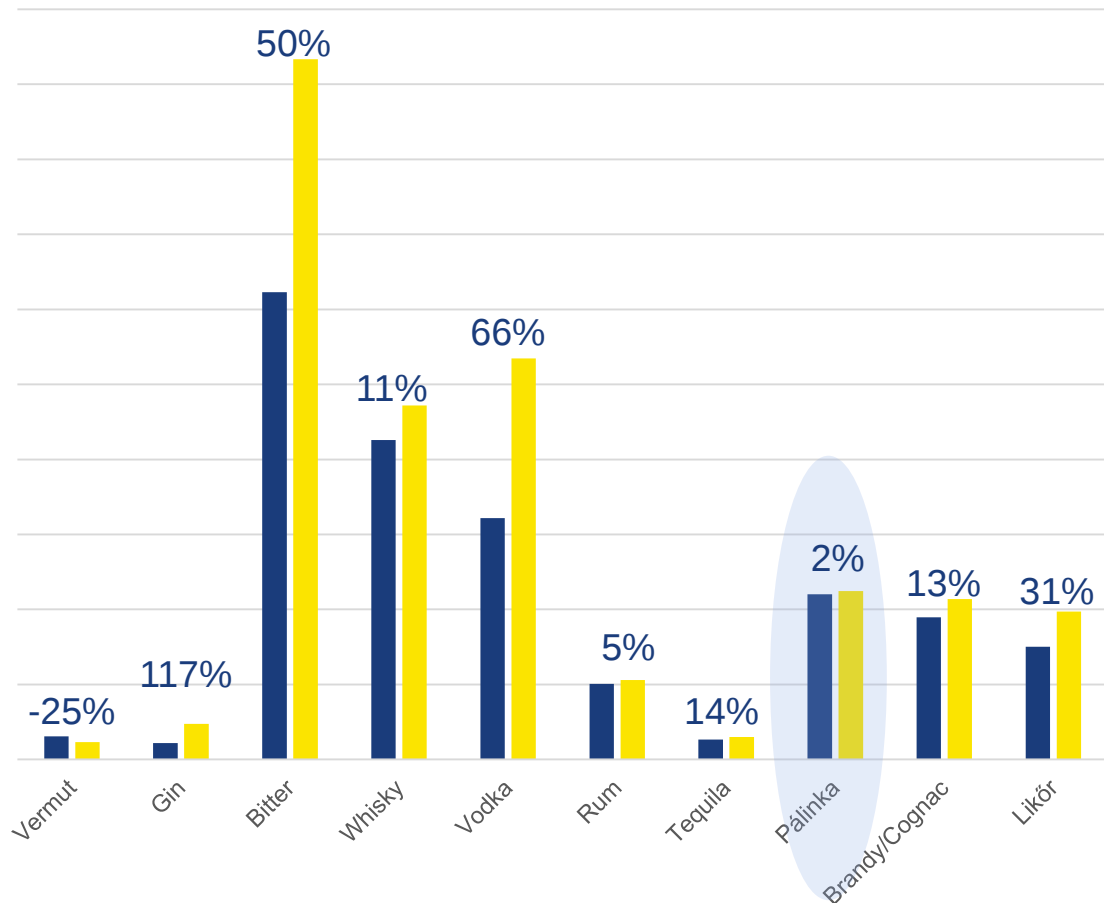
(Forrás: KSH)

- Szeszesital fogyasztás növekedett
- Sör és bor csökkent
- Cider, long drink, pezsgő, koktél..stb új kategóriák, amelyek megosztják a fogyasztókat
- Új trendek sör és bor kategóriában (kézműves, rosé, fröccs)

METRO

SZESZESITAL FORGALOM VÁLTOZÁSA

Szeszesital forgalom alakulása 2015 vs 2018



Trendek Magyarország:

- Jelentősen bővült a szeszesital piac
- Metro forgalma eltér a piaci trendtől
- Vodka és keserű nőtt leginkább Magyarországon (NETA és jövedéki adótartalom hatása az értékre)
- Gin növekedés a legjelentősebb
- Vermut veszít folyamatosan
- Pálinka továbbra is a 4. legnagyobb kategória
- Stagnáló forgalmi érték, csökkenő darabszám

NEMZETKÖZI TRENDEK ÉS MEGMÉRÉTTETÉS

International Wine and Spirit Competition London 2019:



- 12-dik alkalommal rendezték meg, 3000 nevezett termék, 300 bíráló, dupla vakteszt
- Növekszik a népszerűsége a Chilei és Perui muskotályos szőlő párlatnak, a pisco-nak, a Japán sochunak, a kínai baijiunak.
- Reneszánszát éli a rum, a tequila és továbbra is töretlen a gin növekedése (800 gin nevezett, többek között Ausztráliából, Horváto-ból, Svájc-ból)
- A nagymúltú szeszek, mint pl a whisky népszerűsége töretlen, de rengeteg felfedezésre váró, kiváló új termék van a világban.



- Destillata több magyar siker az elmúlt években, de megelőznek minket az osztrák, német és olasz párlatok
- Szicsek cigánymeggy 2017 IWSC ezüstérem



METRO

MEXIKÓBAN KI ISZIK PÁLINKÁT?



Termékfejlesztés vevőigény alapján
Magyarország – Külföld eltérő igények
Minőségi párlat készítésének történelme



Hungarikum is lehet jó út, de azért
iszunk tequilát, mert Mexikói?

Állandó minőség
Megfelelő mennyiség!
Üvegforma
Címkedizájn
Történelem

Mit csinálnak
ők jobban?



MARKETING
**Nemzetközi brand-
management**
Gyártói konszenzus
Házi főzés politikája
Nemzetközi adózás



METRO

HOGYAN TOVÁBB PÁLINKA?

Pálinka

Pálinka
imázsának
javítása

Fogyasztói
edukáció, előállítási
és forgalmazási
ismeretek

Nemzetközi
kiállítások és
versenyek

Dohánybolt az
új „kocsmá”,
választék
kialakítása

Ágazati
exportstratégia,
pénz és marketing
a megvalósításhoz,
mennység és
márkaépítés

Bor/whisky turizmus,
mintájára pálinka
turizmus és
gasztronómia

Pálinka árazása
az éttermi
vendéglátásban

Adóváltozások,
házi pálinkafőzés
szabályozása

Horeca folyamatos
növekedése, turizmus,
külföldi vendégek
befolyásolása

Minőség és komoly
szakértelmet igénylő
kézműves termék

Látványfőzde

Fogyasztói
szokások
változása,
generációváltás,
igény a minőségre

KÉRDÉSEK?



